

План контента для YouTube канала

Проблема: Отсутствие промоушинговых кампаний из-за чего низкая эффективность.

Цель: помочь запустить канал Youtube и спланировать конкретный видеоконтент для маркетинга, для лучшей видимости и для привлечения большего количества клиентов

1 видео: Ознакомительный тур по центру Ama Kids, 2-3 мин. Форматом видео может быть ручная съемка с представителем, который сначала объяснит что они делают обычно в центре и почему же все должны идти именно к ним, можно показать не только само помещение, но и детей, играющих между собой.

2 видео: Видео вырезки результатов учеников, с короткими комментариями учителей о преимуществах программы и о том, что они особые учителя. Через неделю после первого видео.

Пример 1	https://vk.com/videos-146250788?z=video-146250788_456239106%2Fclub146250788%2Fpl_-146250788_-2
Пример 2	https://vk.com/videos-146250788?z=video-146250788_456239104%2Fpl_-146250788_-2
Пример 3	https://vk.com/videos-146250788?section=album_9&z=video-146250788_456239067%2Fclub146250788%2Fpl_-146250788_9
Пример 4	https://vk.com/videos-146250788?section=album_9&z=video-146250788_456239098%2Fclub146250788%2Fpl_-146250788_9

3 видео: Советы для родителей, что они должны делать, чтобы их дети старались и хотели учиться, 4-5 мин. Видео должно быть доступным, теплым, информативным для родителей. Формат видео зависит от формата подготовленных материалов учителем. Здесь учитель диктует комфортную трактовку. Через 2 недели после первого видео.

4 видео: Интерактивная игра/викторина со зрителями. Идея в том, чтобы общаться с детьми в интернете в виде комментариев и вовлекать аудиторию в увлекательную игру. 2-3 мин. Требуется модератор канала, проверяющий комментарии 1 раз в день. Через 3 недели после первого видео.

5 видео: Профессионал говорит о важности обучения и преимуществах использования сети Ama Kids, а также арифметического образования. Кратко рассказать о методиках обучения. Видео с учителем, его отношение к детям, сроки обучения и результаты. Видео 3-6 минут. Упомянуть разработки педагогов в Швейцарии, популярность Ama Kids за границей, количество стран охвативших.

Пример, где вместо новостных кадров предполагается учитель средним или общим планом:

https://vk.com/videos-146250788?section=album_4&z=video-146250788_456239017%2Fpl_-146250788_4

Публикуется через 3-5 дней после окончания конкурса.

6 видео: Конкурс с призами, можно попросить нарисовать идеальный Ama Kids, сама идея должна исходить от ребенка, родители могут помочь. Видео 1 мин. Руководитель анонсирует конкурс, отмечая наличие призов, а также возможность участвовать всем, даже детям не причастным к Ama Kids. Активная жестикуляция, улыбка, атмосфера надвигающегося праздника должна стать лейтмотивом. Можно повторять видео раз в год.

7 видео: Можно позвать важного человека (например: министр образования, губернатор) и в формате интервью поговорить о своих взглядах на образование (как лучше осуществлять, каким оно должно быть в идеале). 10-15 мин. Стандартное полуофициальное «интервью на стульях» (не новостной формат, избегание формальной лексики). Важно министру (губернатору) предоставить возможность конкретизировать вопросы, объявив ему сферу и области вопросов и примеры вопросов. Это формат общего рассуждения о будущем, о планах, о возможности поделиться опытом как это происходит «на месте», тогда как министр (губернатор) выступает как благополучатель от работников в сфере образования, особенно дополнительного. Здесь важно освещать те вопросы, которые интересно бы понять, исследовать, полюбопытствовать, зная, что дети как никто другие имеют свои вкусы, интересы и логику. Через 1-2 недели после 6-ого видео.

8 видео: Розыгрыш сертификата на любой из курсов на 6 месяцев за полцены. Взамен на мотивационное видео от детей и родителей на 1-1,5 минуты «Почему я хочу учиться в Ama Kids». Руководитель анонсирует розыгрыш «приятного и нужного подарка» для самых умных и самых хитрых. Оставить под видео ссылку, куда можно скинуть видео: ВК,

Инстаграм. По результатам кампании возможно распространение этого видео каждый год. Видео публикуется через 1-1,5 недели после 7-ого видео.

9 видео: Детей разного возраста просят объяснить трудные слова или разные явления, с которыми они не знакомы. Это может быть в формате краткого интервью с вопросом «Как вы думаете, что это значит?». Можно проводить в формате «интервью на стуле», а можно в формате случайного вопроса, чем более расслабленный момент, тем лучше. По желанию можно наснимать много видеофрагментов с вопросами на разные темы от «что такое любовь?» до «какая люминесцентная медуза?». Публикации на канале с интервалом 1-2 месяца. Отлично подходит для «перебивок», пока готовится более масштабная съемка.

Идеи на будущее:

- Видео о летних лагерях (Болгария 2018 - Мурманск 2021). Сделать компиляцию кадров обычных дней в лагере, где основная идея заключается на удовольствии от нахождения в лагере.

- Отзывы от родителей/от детей об Ama Kids. Примеры как в видео:

https://vk.com/blagin?z=video2131119_456239213%2Fvideos2131119%2Fpl_2131119_-2

https://vk.com/blagin?z=video2131119_456239056%2Fpl_2131119_-2

https://vk.com/videos2131119?z=video2131119_456239089%2Fpl_2131119_-2

- Игры с учителями в онлайн формате. Запись стрима игр по зуму.

- Короткие демо-уроки с кубиком Рубика, скорочтение для начинающих. По типу 3 видео с упором на более узкие темы, например, как собрать одну грань кубика - почему нужны алгоритмы.

- Реклама первого бесплатного урока. Короткое видео с целью охвата зрителей на любых площадках (таргетная реклама в Инстаграме по геолокации со свайп-ссылкой на YouTube канал; группа ВК, YouTube).

- Приглашение об участии в конкурсе по окончании календарного года. Где можно выиграть мини-курс по либерике из 4-5 уроков.