



**CONTEXTRA**

маркетинговое агентство

# Nice to meet you!



Elena

Russia n m a r k e t r e s e a r c h

Sudhan

Euro p e a n m a r k e t r e s e a r c h

Anastasia

Visua l Identity  
Te a m Le a d e r



Karina

Soc ia l Networks a nd  
Ta rg e te d a d ve rtising

Nikita

We b site

# Who are Conte xtra ?



Mikhail  
Glushanok



Alexander  
Dyachenko



Illya  
Yatsenko

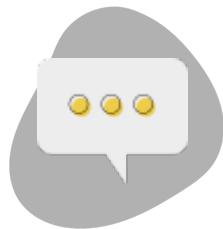


Alexander  
Berzin

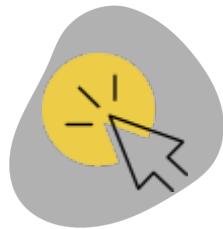


Daniil  
Stepanovich

# Beginning of work



Brief on the materials of the project Business Youth "117 questions of packaging"



Outlined the main areas of our work:

1. Formation of visual identity;
2. Formation of modern design of social networks and website;
3. Research of the European and Russian market, search for potential partners and clients.



# WORK IN EACH DIRECTION

Visual Identity - Anastasia

Social Networks and Targeted Advertising

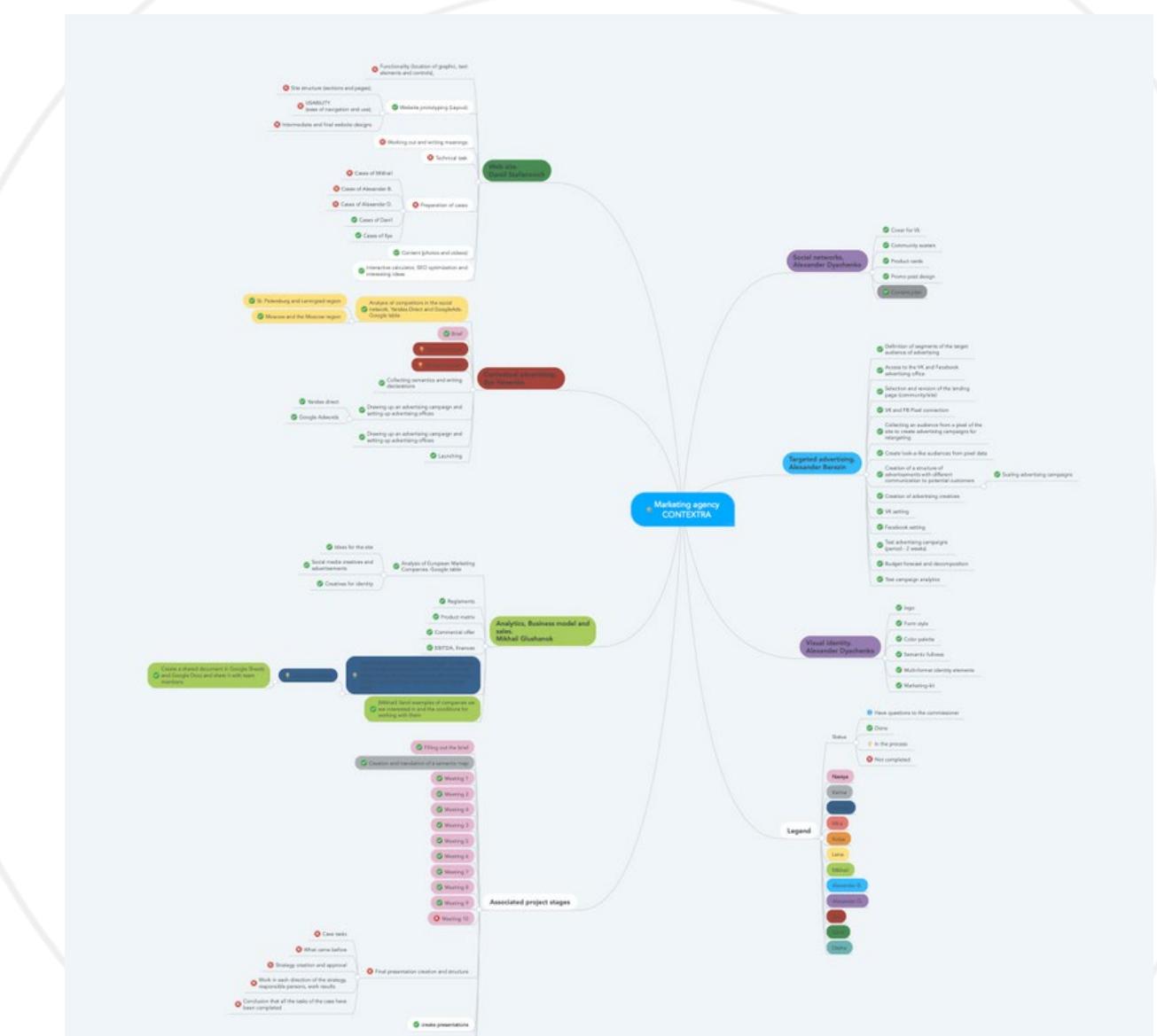
- Karina

Website - Nikita

Research - Elena and Sudhan

# Work organization

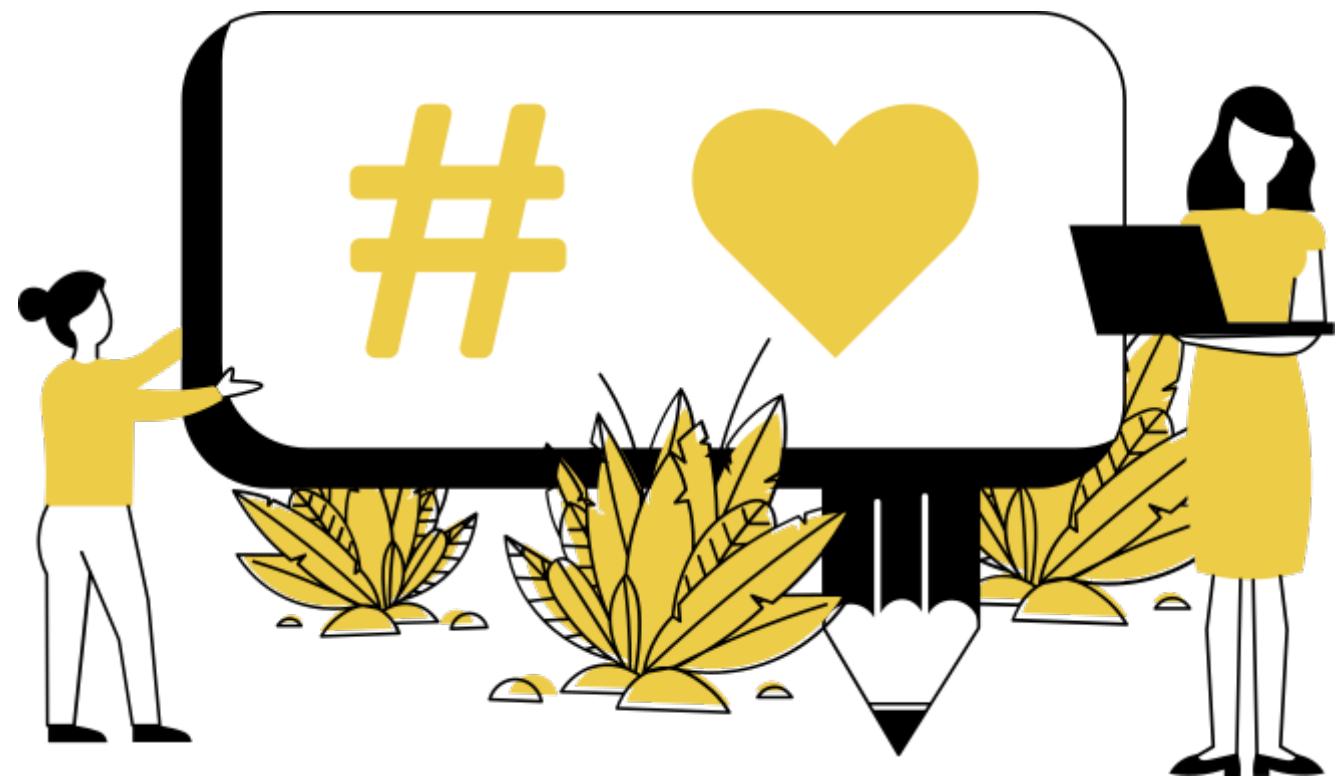
# Using a Mind map



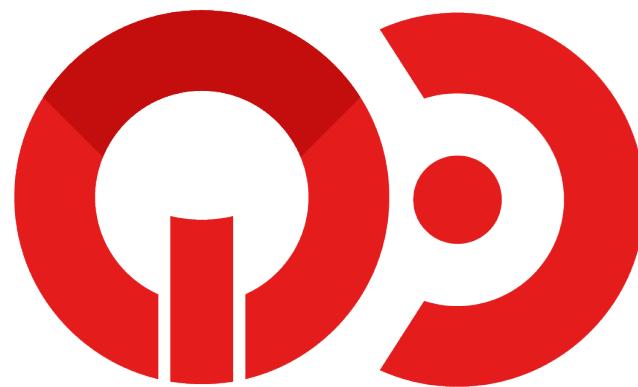
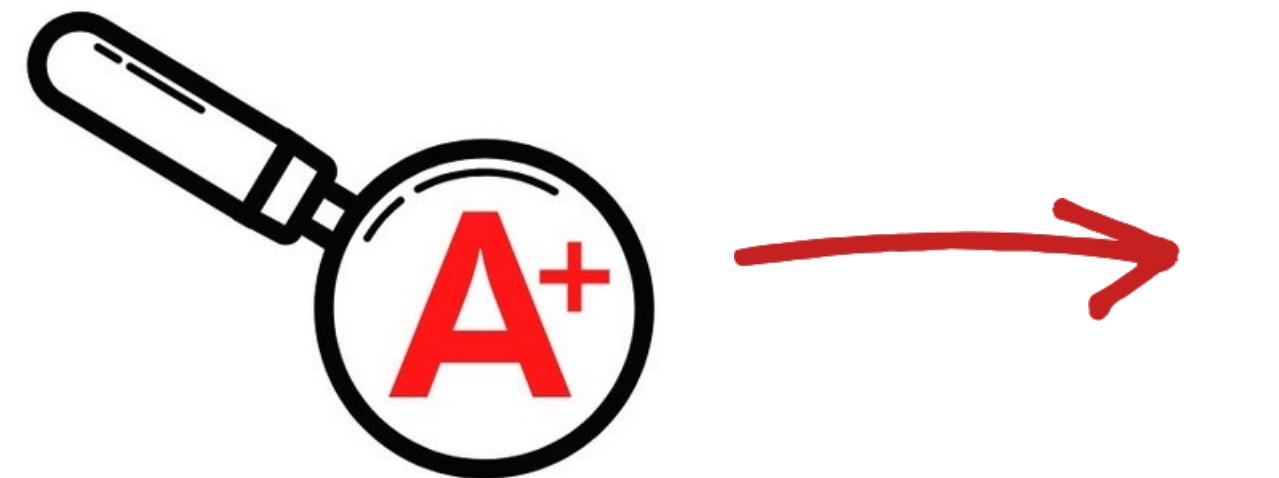
# 1. Visual Identity

The work was built in the following order:

- Brief
- Logo
- Materials for social networks and website



«we will set up an empire for you»

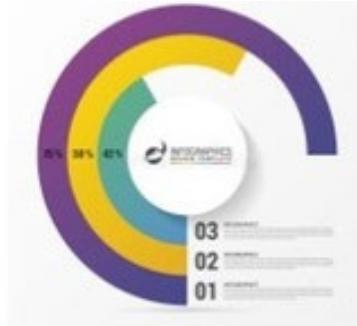


**CONTEXTRA**  
маркетинговое агентство

**CONTEXTRA**

NTEXTRA

CONTEXT O

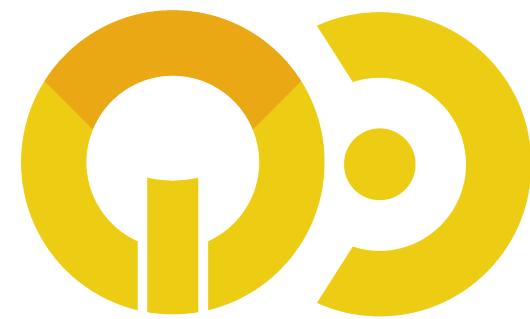


- Name of the company

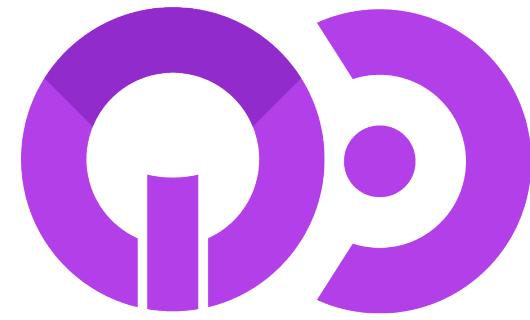
- Reads a magnifying glass

- Diagrams and infographics

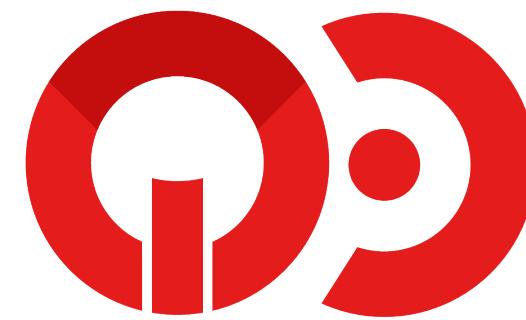
Different color for each direction



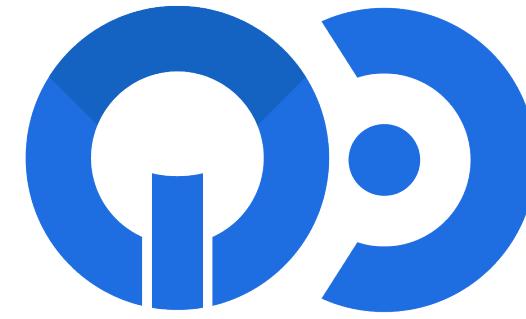
**CONTEXTRA**  
разработка



**CONTEXTRA**  
менеджмент



**CONTEXTRA**  
маркетинговое агентство



**CONTEXTRA**  
СММ

# General view of the VK group and Instagram

The screenshot shows the VK group page for Contextra. At the top, there's a banner with the text "Contextra АГЕНТСТВО КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ МИХАИЛА ГЛУШАНКА" and a logo featuring a magnifying glass over a red 'A+'. Below the banner, the group name "Contextra" is displayed with a magnifying glass icon, followed by the text "Экстра-контекст для лучших клиентов!". A blue "Связаться" (Connect) button is visible. On the right, a message says "Вы подписаны" (You are subscribed). The main content area contains several sections: "Информация" (Information), "Добро пожаловать" (Welcome), "Мы приводим бизнесу клиентов из Интернета без головной боли!", "Мы всегда ответственно подходим к вашему маркетингу:", and links to the website "www.contextra.ru". On the right sidebar, there are buttons for "Написать сообщение" (Write a message), "Управление" (Management), "Сообщения" (Messages), "Статистика" (Statistics), "Комментарии" (Comments), "Управление историями" (Management of stories), "События" (Events), "Сайт из сообщества" (Community website), "Реклама сообщества" (Community advertising), "Включить уведомления" (Enable notifications), "Рассказать друзьям" (Share with friends), and "Ещё" (More).

The screenshot shows the VK group page for Contextra. At the top, there's a banner with the text "CONTEXTRA маркетинговое агентство" and a red logo. Below the banner, the group name "Contextra" is displayed with a red logo, followed by the text "Настроим Вам Империю!". A blue "Связаться" (Connect) button is visible. On the right, a message says "Вы подписаны" (You are subscribed). The main content area contains a post with the text "Digital-маркетингом приведем Вам клиентов без головной боли! Получите аудио-рекламной кампании и сайта БЕСПЛАТНО Быстрый старт: первые клиенты через 7 дней". Below the post, there are buttons for "Написать сообщение" (Write a message), "Управление" (Management), "Сообщения" (Messages), "Статистика" (Statistics), "Комментарии" (Comments), "Управление историями" (Management of stories), "События" (Events), "Сайт из сообщества" (Community website), "Реклама сообщества" (Community advertising), "Включить уведомления" (Enable notifications), "Рассказать друзьям" (Share with friends), and "Ещё" (More). At the bottom, there are four buttons labeled "ОТЗЫВЫ" (Reviews), "ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ" (Get consultation), "КЕЙСЫ" (Cases), and "ЗАКАЗ УСЛУГУ" (Order services).

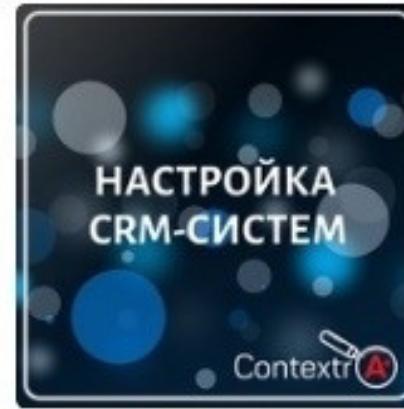
The screenshot shows the Instagram profile for "contextra\_marketing". At the top, it displays "0 Публикации" (0 posts), "0 Подписчики" (0 followers), and "1 Подписки" (1 subscription). The profile picture is a circular logo with the red 'G' and 'E' icon. Below the profile picture, the account name "Contextra" is shown. On the right, there are two large buttons: "Подписаться" (Follow) in blue and "Написать" (Message) in white. To the left of these buttons, there are four circular icons labeled "Команда" (Team), "Отзывы" (Reviews), "Услуги" (Services), and "Кейсы" (Cases). At the bottom, a message says "Публикаций пока нет" (No publications yet) and "Когда contextra\_marketing опубликует что-нибудь, вы увидите его/ее фото и видео здесь." (When contextra\_marketing publishes something, you will see its photo and video here).

# Updated cards and product section

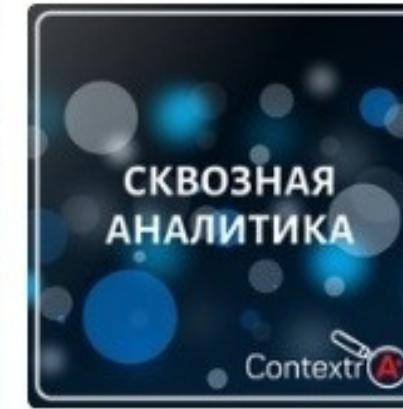
Все товары 10



GMC и Маркет  
1 ₽



Настройка CRM-систем  
1 ₽



Сквозная Аналитика  
1 ₽

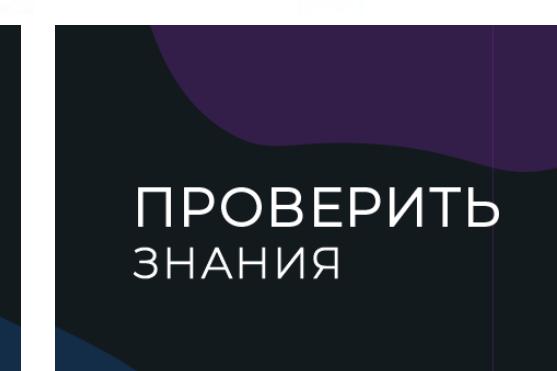
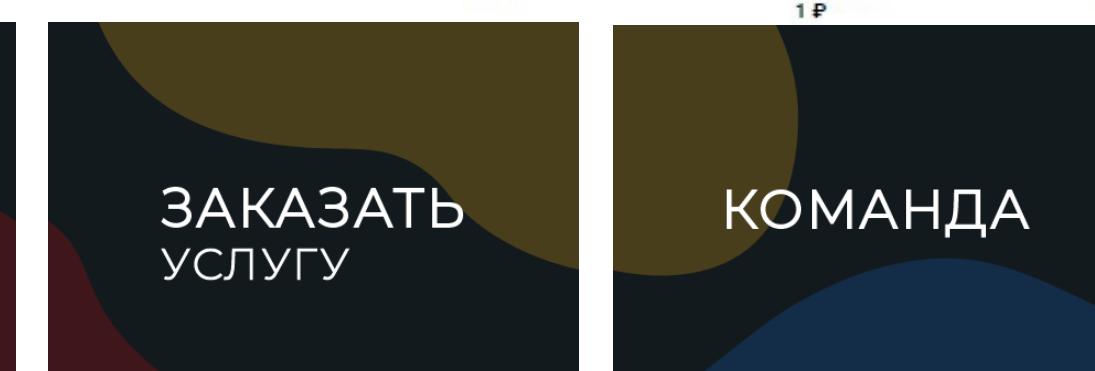
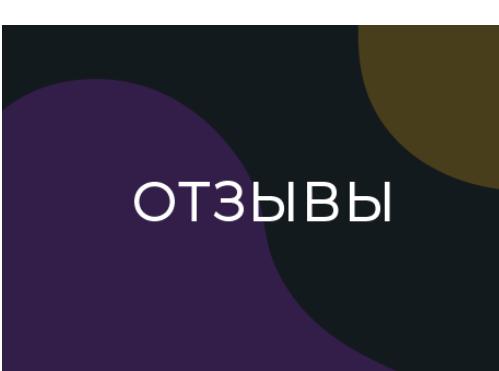


SMM  
1 ₽

Обзор комментариев

The expanded product section contains 16 cards arranged in a grid:

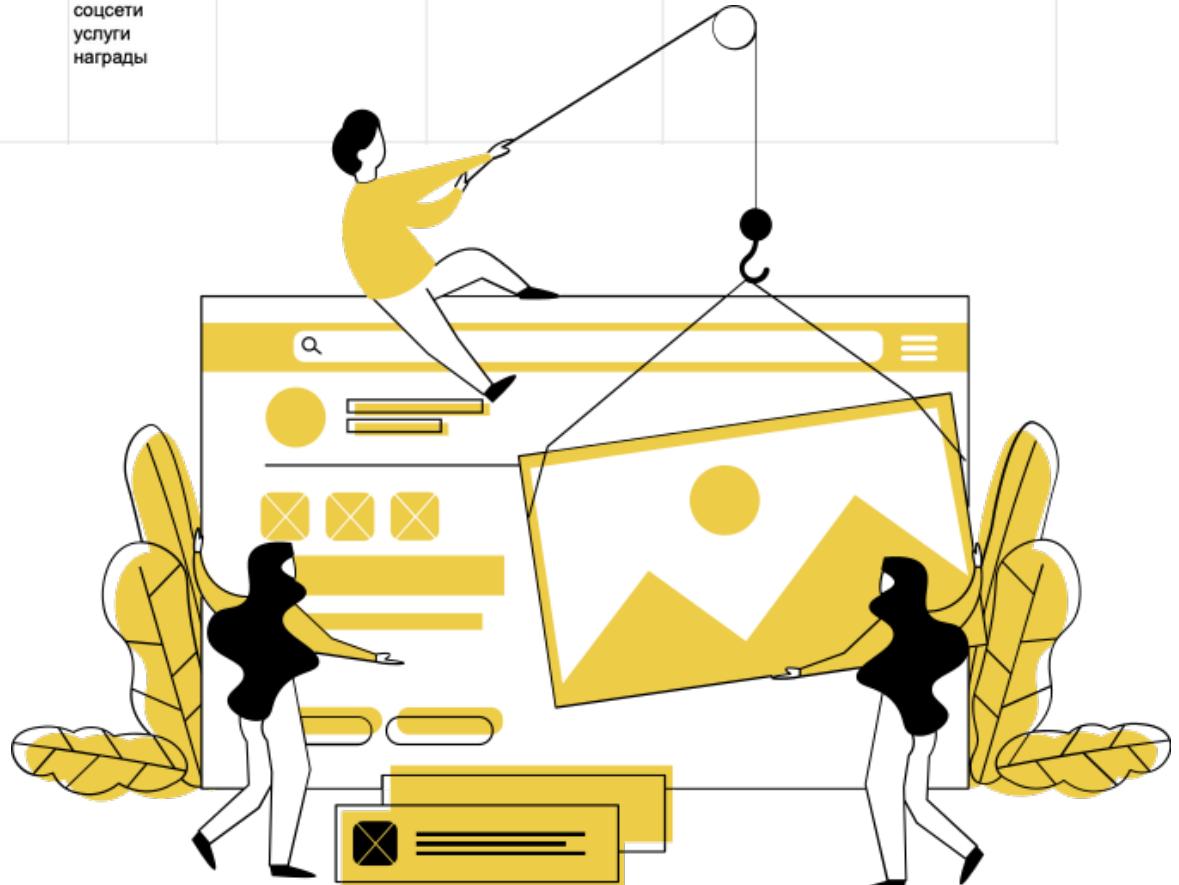
- КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА (Contextual advertising) - 1 ₽
- ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА (Targeted advertising) - 1 ₽
- SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ (SEO optimization) - 1 ₽
- СОЗДАНИЕ САЙТОВ (Website creation) - 1 ₽
- ВИДЕО-МАРКЕТИНГ (Video marketing) - 1 ₽
- РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ (Brand style development) - 1 ₽
- ВНЕШНИЙ АУДИТ (External audit) - 1 ₽
- КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (Comprehensive promotion) - 1 ₽
- Видео-маркетинг - 1 ₽
- Разработка фирменного стиля - 1 ₽
- Внешний аудит - 1 ₽
- Комплексное продвижение - 1 ₽
- КОНСУЛЬТАЦИЯ (Consultation) - 1 ₽
- АНАЛИЗ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ (Ad campaign analysis) - 1 ₽
- SMM ПРОДВИЖЕНИЕ (SMM promotion) - 1 ₽
- Рассылки (Email newsletters) - 1 ₽

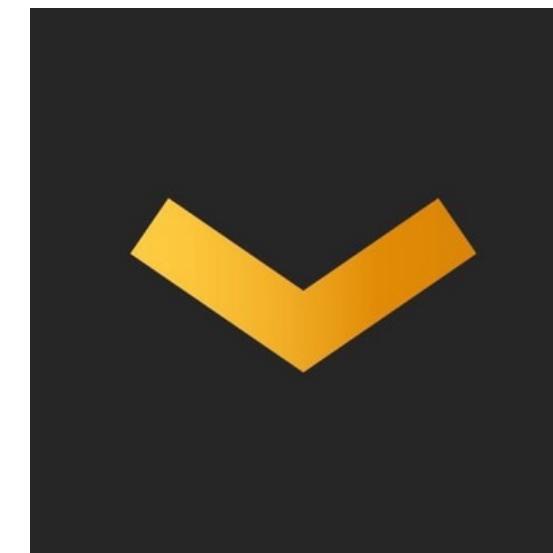


# 2. Social Networks

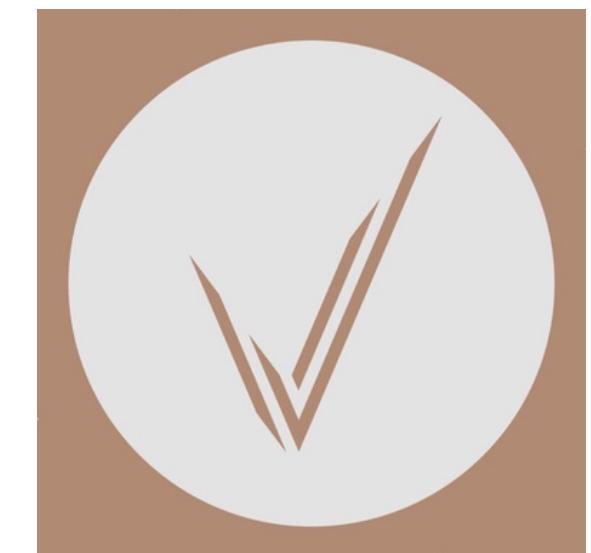
## Company analysis

Компания	Vk							INST				ВЫВОД
	Шапка	Карточки	Товары	Senler-рассылка	Рубрикатор	Фирменный стиль группы	BIO	Highlights	Фирменный стиль	Рубрикатор		
<a href="https://vk.com/lion_web">https://vk.com/lion_web</a>	SMM-продвижение; Создание и продвижение сайтов; SEO; Контекстная реклама; e-mail - рассылки; создание чат-ботов.	отзывы кейсы клиенты рассылка создание сайтов	<a href="http://joxi.ru/l2Zw6Zpt77dXOA">http://joxi.ru/l2Zw6Zpt77dXOA</a> <a href="http://joxi.ru/Dr8qEDVUMMg1Pm">http://joxi.ru/Dr8qEDVUMMg1Pm</a> <a href="http://joxi.ru/YmEwDbvtMM1kWA">http://joxi.ru/YmEwDbvtMM1kWA</a>	чек-лист для подготовки группы к рекламе	DIGITAL NEWS + инфопости	есть люди + лев	услуги интернет-маркетинга СММ\сайты\CEO контекст более 150 клиентов и 30 кейсов кейсы по ссылке	услуги лайф кейсы отзывы	из вк	четкого обозначения нет	ПОСТЫ зе бэст	
<a href="https://vk.com/convert_monster">https://vk.com/convert_monster</a>	• Комплексно продвигаем ваш бизнес в интернете (создание сайтов, контекстная реклама, SEO, SMM и т.д.)  • Обучаем востребованным интернет-профессиям (интернет-маркетолог, SMM-менеджер, трафик-менеджер и т.д.)	заказать услуги статьи курсы рассылка	только курсы	есть	вопросы пользователям статьи подборка "лучшие статьи нед	есть чудовище	образование - не то	курсы услуги отзывы кейсы выступления	цвет + чел оригинальна статья\чат	ИНФА статьи хорошие		
<a href="https://vk.com/traffic_agency">https://vk.com/traffic_agency</a>	только адрес и почта	нет	нет	нет	нет	не особо	рекламное агентство	о нас фан	только картинки	нет	иногда креативы норм	
<a href="https://vk.com/ingate_club">https://vk.com/ingate_club</a>	• SEO: оптимизация сайтов и продвижение в топ Яндекса, Google и других поисковых систем. • Performance-стратегия, Digital Complex. • SMM, таргетированная реклама. • Комплекс платных каналов, контекстная реклама. • SERM, ORM: профессиональное управление репутацией в интернете. • Веб-аналитика.	заявка на услугу	есть, не расписаны (дорого)	календарь инфоповодов	нет	есть, желтый фон + просто к сайт, адрес	кейсы книги соцсети услуги награды	желтый	нет	вк топ, посты красивые		





белый  
квадрат



# Content plan

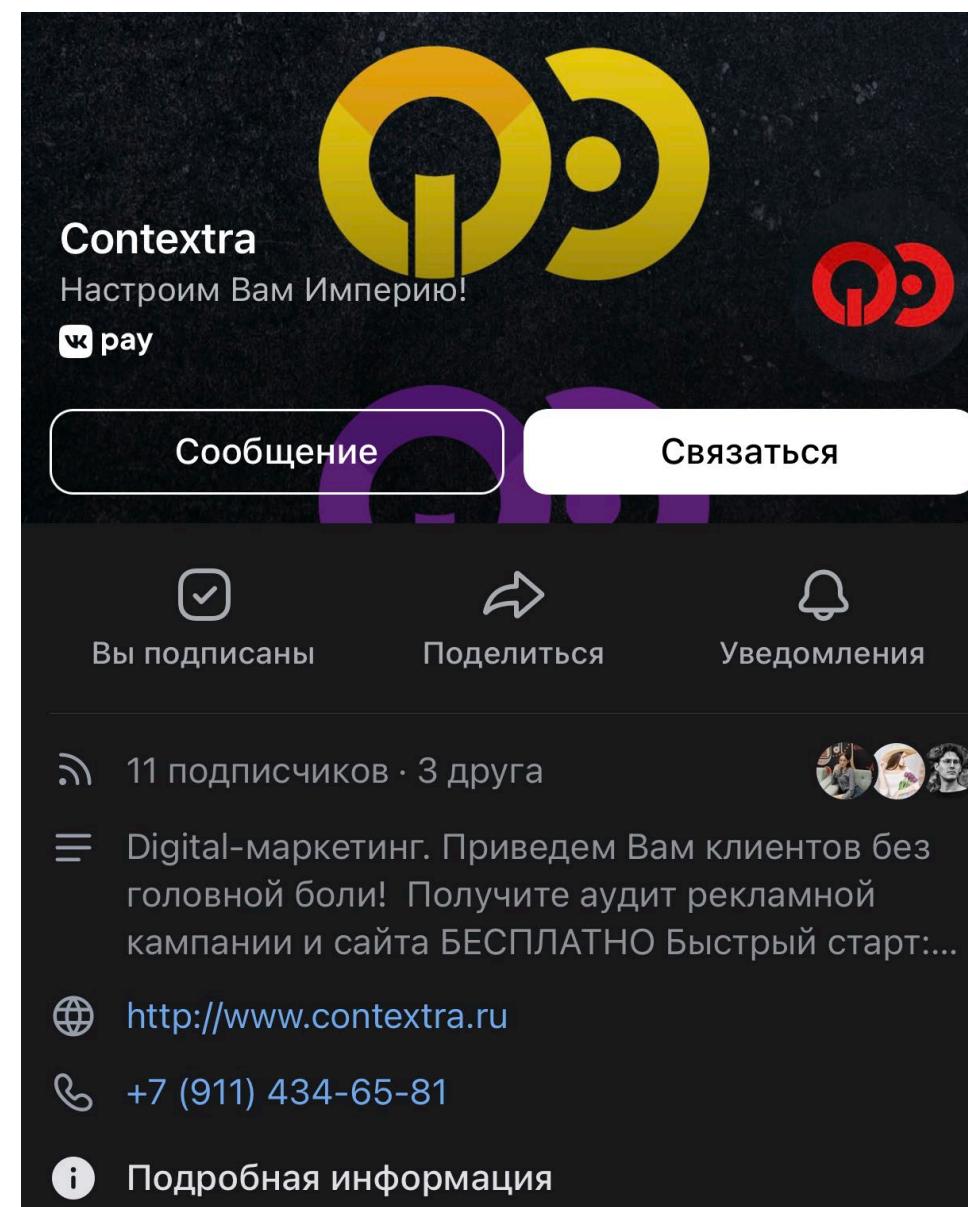
2-8 ноября

День недели	Тип (post/stories)	Тип контента	Тема	Текст	Материал
Понедельник	Пост+stories	Вовлекающий	СММ+таргет	-актуальность -преимущества выбора -результаты в цифрах и графиках -о лайфхаках и правилах грамотного ведения страницы в соц сетях -о целевой аудитории и значимости	Дизайн, фото
Вторник					
Среда	Пост+Stories	Продающий	Сайты	Как увеличить конверсию сайта и почему мы сделаем это лучше других?	Дизайн, фото
Четверг	Пост	Продающий	Менеджмент	-Как организовать себя для продуктивной работы? Топ ошибок при постановке задач -анализ конкурентов	Дизайн, фото, видео
Пятница	Stories				
Суббота	Пост	Информативный	Лайф	- о своей деятельности - о команде в целом (знакомство с командой)	Фото, видео
Воскресенье	Пост+Stories	Информативный	Кейсы (инфографик+обратная связь)	оформление кейсов как в instagram (@vverderu )	

9-15 ноября

День недели	Тип (post/stories)	Тип контента	Тема	Текст	Материал
Понедельник	Пост+stories	Информативный	СММ+таргет	-Как найти хорошего таргетолога и сколько это будет стоить? -преимущества таргетированной рекламы -о правилах постинга	Дизайн, фото
Вторник					
Среда	Пост+Stories	Информативный	Контекст	Контекстная реклама - что это и с чем её едят? Преимущества	Дизайн, фото
Четверг	Пост	Продающий	Дизайн	Революция логотипа - какой сейчас в тренде и какие логотипы больше не привлекают внимание	Дизайн, фото
Пятница	Пост+Stories	Вовлекающий	Лайф	Как стать экспертом в своей нише?	Дизайн, фото, видео
Суббота					
Воскресенье	Пост+Stories	Продающий	Кейсы (инфографик+обратная связь)	оформление кейсов как в instagram (@vverderu )	

# Group design



**Cover and avatar (adapted for mobile version)**

**Links menu (cards)**

**Customized product selection**

The middle screenshot shows a 'Cover and avatar' section with four cards: 'ОТЗЫВЫ' (Reviews), 'ПОЛУЧИТЬ консультацию' (Get consultation), 'КЕЙСЫ' (Cases), and 'ЗАКАЗАТЬ услугу' (Order service). Below this is a 'Links menu (cards)' section showing a 'ТОВАРЫ 14' (Products 14) category with three items: 'КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА' (Contextual advertising), 'ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА' (Targeted advertising), and 'SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ' (SEO optimization). The bottom screenshot shows a 'Customized product selection' section with three products: 'Контекстная реклама...' (1₽), 'Таргетированная р...' (1₽), and 'SEO-оптимизаци...' (1₽).

# Targeted Advertising

Completed the following tasks:

- Search for cases of promotion of marketing agencies;
- Detailed analysis of the found cases (audience / average advertising costs / cost of attracting one lead, etc.);
- Proposed creative ideas for Contextra promotion;
- The idea of a lead magnet and a checklist for preparing groups for advertising.



# Case analysis

N п/п	Лидмагнит	Креативы	Сбор аудитории	Средняя стоимость льда	Результат
1	Пошаговая инструкция по настройке и оформлению Instagram-аккаунта в формате PDF. Лидформа - телефон и полное имя	Настройка ГЕО на конкретные места города - общественные и торговые точки. Тримпер знакомого места + название города ("у тебя есть свой бизнес в Петрозаводске?"). Лучшие результаты - кинотеатр, торговый центр (80% лидов)	Через таргет в Инстаграм. Категория интересов "Бизнес", возраст - 25-65.	43	За 3 дня было потрачено 5535 рублей. Получено 118 лидов по 47 рублей.
2	Бесплатная консультация по продвижению	-	Через ВК. Подписчики группы Бизнес Молодости, региональная группа поддержки предпринимательства. Группы программы "Ты предприниматель". Закрытая группа ЦереброТаргет для клиентов. Пересечение аудиторий с предпринимательскими интересами или проблемами (банки и сервисы для ведения бух. учета)	131	Потрачено 3000 рублей. Получено 23 заявки. Наиболее активно отреагировала аудитория банки и сервисы бух. учета (15 лидов)
3	-	Короткий текст объявления. На изображении не более 20% текста. Использование языка клиента при сегментации рекламы; использование слов, которые он часто использует (пример для кейтеринга: "хотите вкусный лайдинг? С ним вы привлечете...")	Через Фейсбук. Сегменты аудитории под таргет: фитнес и кейтеринг	46	Потрачено 5000 рублей. Получено 108 заявок.
		Тизеры, которые сработали лучше всего: 1. Аудитория строителей Заголовок: ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ 2. Подписчики популярных пабликсов про	Через ВК. Сегменты для РК: Владельцы строительных компаний. Владельцы юридических фирм. Популярные пабликсы про		Сколько потрачено: 4 000 рублей. Сколько переходов в целом: 1170.

# Website

**CONTEXTRA**

СОЗДАЁМ ПОТОК "ГОРЯЧИХ" КЛИЕНТОВ  
БЕЗ ГОЛОВНОЙ БОЛИ С 2018 ГОДА

Получить РК и аудит Вашего сайта

совершенно бесплатно!

CONTEXT • SMM • WEB-DESIGN

Узнайте о нас за 2 минуты

complexная аналитика + бриф  
профильные специалисты  
все этапы и сроки работы прописаны в регламенте

YouTube icon

Вы выбираем комплексный подход к решению всех задач

**CONTEXTRA** маркетинговое агентство

**Контекстная реклама**

Перечисление того, чем занимаемся 1

•

Перечисление того, чем занимаемся 2

•

Перечисление того, чем занимаемся 3

**От 100.000 рублей**

**CONTEXT**

**SMM-продвижение**

Перечисление того, чем занимаемся 1

•

Перечисление того, чем занимаемся 2

•

Перечисление того, чем занимаемся 3

**От 100.000 рублей**

**SMM**

**WEB-дизайн**

Перечисление того, чем занимаемся 1

•

Перечисление того, чем занимаемся 2

•

Перечисление того, чем занимаемся 3

**От 100.000 рублей**

**DEVELOPMENT**

**Менеджерская работа**

Перечисление того, чем занимаемся 1

•

Перечисление того, чем занимаемся 2

•

Перечисление того, чем занимаемся 3

**От 100.000 рублей**

**MANAGEMENT**

Используем весь потенциал агентства, целясь на результат

Можем сделать маркетинг, можем запартнёриться (с)

**CONTEXTRA** маркетинговое агентство

**Комплексные аналитика + бриф**

Здесь будет сладенько описание преимущества №1

**Контроль всех этапов работы**

Здесь будет сладенько описание преимущества №2

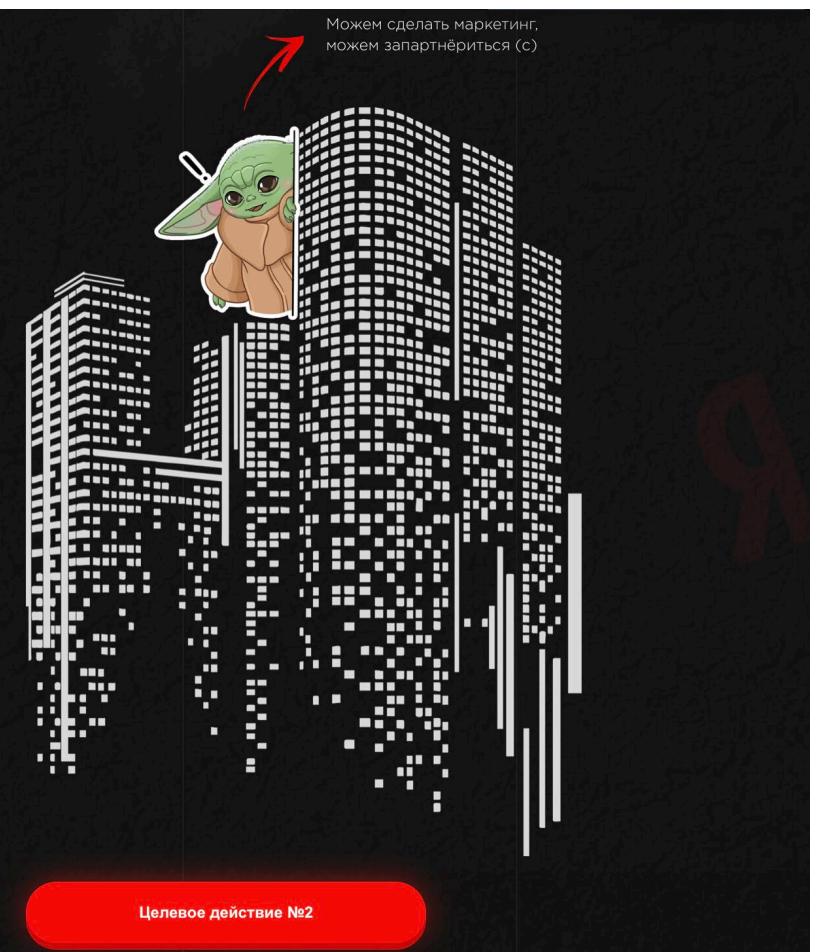
**Скорость ответа и**

С использованием всех последних маркетинговых фишек 2020 года

**НИЧОСИ**

**Прописываем все в регламенте**

Здесь будет сладенько описание преимущества №4



# Proposed creatives

1.

Настройка ГЕО на какие-то популярные общественные точки и торговые центры, которые пользователь видит каждый день. Текст под фото: хочешь получить клиентов из [окрестности](#)? мы можем помочь... Реклама и [окрестности](#) привлекают новых клиентов/не обязательно тратить много денег на рекламу, с нами она будет работать и т.д.



2.

Настройка ГЕО на бизнес-центры, офисные центры. Да, возможно, по большей части помещения там снимает малый и средний бизнес, но он также нуждается в рекламе и привлечении клиентов, поэтому может покупать отдельные услуги (настройку [адреса](#) или создание сайта). Так же в бизнес-центрах обычно есть и крупные магазины, и офисы компаний, которые могут нуждаться в комплексном маркетинге. Текст под фото: упакуйте ваш бизнес и привлеките поток клиентов/реклама привлекает каждого 2 клиента в ваш бизнес, настроим её грамотно и поможем продать ваши услуги и т.д.

3.

Отделные объявления можно сделать на определенные сферы, у которых обычно есть потребность в маркетинговых услугах: медицина, салоны красоты, агентства недвижимости, строительства, итп. По результатам кейсов, объявления для салонов красоты привлекают больше всего [клиентов](#). Текст под постом: 3 из 5 салонов красоты уже получают клиентов из [окрестности](#), хочешь тоже? и т.д.

У ТЕБЯ САЛОН КРАСОТЫ  
В УСТЬ-КАМЕНГОРСКЕ?

4.

Большие сквоты набирают посты с выгодными предложениями и акциями. В нашем случае бесплатная консультация может привлечь клиентов, уже давно заинтересованных в услугах и тех, кто не решался заказать услугу раньше. По результатам одного из кейсов, на тесте рекламы уже удалось привлечь 15 качественных [клиентов](#).

 SMMMacho | Маркетинговое агентство  
Рекламная запись

Хотите получать от 10 до 100 заявок в ваш бизнес каждый день при помощи уникальной технологи от SMMMacho?

Вы заинтересовались продвижением и рекламой в социальных сетях, но сомневаетесь?

Обратитесь к Нам - Мы БЕСПЛАТНО проконсультируем Вас по всем интересующим вопросам и спорным моментам.

Оставьте заявку на консультацию прямо сейчас и получите бесплатные рекомендации о том, как сделать продающую упаковку вашей страницы или группы.

Осталось всего 12 мест.

Записаться на консультацию: (<https://vk.cc/9mVgXl>)



5.

По результатам одного из кейсов, в области [окрестности](#), хорошо зашла реклама со словом «вкусный». Мне показалось, что я говорю на языке клиента. Могли они часто говорят слово «вкусный», причем с очень теплой амплитудой. Стиль также был под сегмент. Уверен, владельцы [окрестности](#) обращают внимание на [окрестности](#), т.к. они все в поиске чего-то необычного. Эту фишку можно попробовать использовать на тесте рекламы для ресторанов и кафе, если понадобится.



6.

Товарный бизнес по результатам кейсов также принес большое количество [клиентов](#). Реклама настраивалась на посетителей групп по товарному бизнесу и закупкам товаров (аудитория от 25 до 45 лет, по России). Текст под фото: помогаем продать весь товар/настроим рекламу и оформим сайт так, что законется купить/красиво упакуем бизнес и привлечем в него клиентов.

How much would we save the agency if they ordered  
this research and marketing?

- 10 000₽ Targeted Advertising
- 10 000₽ Contextual Advertising
- 1000₽ for maintaining the site and advertising
- 50 000₽ European market research
- 20 000₽ Visual Identity and redesign



### 3. Research

#### European market

- EU partner analysis for about 50 company leads
- Competitor analysis consists of Industries such as holiday agencies, heavy equipments, Steel fabrication, Manufacturing industries in Czech republic, Slovakia, Estonia, Lithuania,
- Latvia and Poland markets.
- Analysis of customer product margin
- Identification of Context products suitable for clients/partners.
- Commercial offer recommendations



# Analysis of European companies

<b>Item</b>	<b>Person Responsible</b>	<b>Name / Company name</b>	<b>Country</b>	<b>Link to website, Facebook account, Instagram etc.</b>	<b>e-mail</b>
1	Sudhan	Automotive cz	Czech republic	<a href="http://automotive.cz/en/">http://automotive.cz/en/</a>	<a href="mailto:info@automotive.cz">info@automotive.cz</a>
2	Sudhan	urdiamant	Czech republic	<a href="http://www.urdiamant.cz">www.urdiamant.cz</a>	<a href="mailto:urdiamant@urdiamant.com">urdiamant@urdiamant.com</a>
3	Sudhan	farenovace	Czech republic	<a href="http://www.farenovace.cz/">http://www.farenovace.cz/</a>	<a href="mailto:martin.musilek@farenovace.cz">martin.musilek@farenovace.cz (manag</a>
4	Sudhan	jvsjeraby	Czech republic	<a href="http://www.jvsjeraby.cz">www.jvsjeraby.cz</a>	<a href="mailto:cechy@jvsjeraby.cz">cechy@jvsjeraby.cz</a>
5	Sudhan	teilmann	Czech republic	<a href="https://teilmann.cz/">https://teilmann.cz/</a>	<a href="mailto:info@teilmann.cz">info@teilmann.cz</a>
6	Sudhan	safetystar	Poland	<a href="http://www.safetystar.pl/">http://www.safetystar.pl/</a>	<a href="mailto:service@safetystar.pl">service@safetystar.pl</a>
7	Sudhan	diamservice	Poland	<a href="http://www.diamservice.pl/">http://www.diamservice.pl/</a>	<a href="mailto:diamservice@diamservice.p">diamservice@diamservice.p</a>

# Research

## Russia n market

A	B	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	
Порядковый номер	Компания	Чем понравился сайт (блоками, текстом, картинками, отзывами, дизайном)	Картинка чем понравился	Чем они лучше других	KВИЗ	ЧАТ	Форма заявки	Калькулятор	Скидки и Акции	Ловец лидов	Чем не понравился сайт	Картинка чем НЕ понравился	Их УТП	Оставил заявку / звонок (недозвон) для Авто Юла	Перезвонили	Цены на услуги (на сайте)	
1 Traffic (		-Сочетание цветов -Life из офиса (IP камера) -Отзывы -Есть стоимость услуг сегментированная -2 ссылки в подвале сайта	<a href="http://joxi.ru/YmEOnxxH">http://joxi.ru/YmEOnxxH</a> <a href="http://joxi.ru/Mbdb8A">Mbdb8A</a>	нет	нет	есть	нет	нет	нет	нет	-Подсветка номера телефона в шапке сайта -Скриншоты плохого качества, мутные -Нет явных переходов между смысловыми блоками	<a href="http://joxi.ru/DmBaNOOs4d9qzr">http://joxi.ru/DmBaNOOs4d9qzr</a>	лайф трансляция			<a href="http://joxi.ru/Y2l7X">http://joxi.ru/Y2l7X</a>	
1 ProstoR		-Менюшка закреплена вверху экрана -Life из офиса (IP камера) -Есть быстрый переход между блоками -Демо срм -известные клиенты -Есть стоимость услуг сегментированная -2 ссылки в подвале сай		нет		есть	нет	нет	нет	нет			Демо срм системы			<a href="http://joxi.ru/Dr8l65">http://joxi.ru/Dr8l65</a>	
2 fireseo		обещают Составим коммерческое предложение для вас за 1 час после заявки - кнопочка промотки наверх	<a href="http://joxi.ru/KAgwKKzCKxZJA">http://joxi.ru/KAgwKKzCKxZJA</a>	нет	есть	есть	нет	нет	нет	нет	шаблонный макет и цвета - отзывы в сканах не удобно читать <a href="http://joxi.ru/1A58bbnCbEG5q2">http://joxi.ru/1A58bbnCbEG5q2</a>			-презентация с краткой информацией, все ясно, не надо долго искать <a href="https://fireseo.ru/files/marketing-kit.pdf">https://fireseo.ru/files/marketing-kit.pdf</a> -понравилось видео про компанию			<a href="http://joxi.ru/zANwC">http://joxi.ru/zANwC</a> <a href="https://fireseo.ru/pr">https://fireseo.ru/pr</a>
3 B2B		очень много юмора, и в текстах и в дизайне, запоминается -можно посмотреть каждого члена команды + забавные шутки <a href="http://joxi.ru/kDvppE454YY2">http://joxi.ru/kDvppE454YY2</a> -структура сайта с разделением по блокам, причем разделение плавное, выглядит приятнее, чем резкий переход	максимально оригинально <a href="http://joxi.ru/Dr8qKKhMlzfjm">http://joxi.ru/Dr8qKKhMlzfjm</a>	есть	нет	есть	нет	нет	нет	нет цен	экшн зашкаливает чутка		оригинальность - классный ход, создает вид востребованности <a href="http://joxi.ru/V2VwnnXckWknIA">http://joxi.ru/V2VwnnXckWknIA</a>				
4 studio		в подвале сайта можно брифы скачать <a href="http://joxi.ru/bRwDDRCOkOe8m">http://joxi.ru/bRwDDRCOkOe8m</a>	дизайн классный <a href="http://joxi.ru/YmEwVVjCM6MQIA">http://joxi.ru/YmEwVVjCM6MQIA</a> - много визуала с анимациями	есть	нет	есть	есть	есть + предлагают получить в подарок консультацию BA (business analytic)	нет				делают акцент на то, что предлагают создать сайт не на конструкторе, а на языках программирования			<a href="http://joxi.ru/eAOw">http://joxi.ru/eAOw</a>	
5 Первый бит		-сходу обещают результат и пишут цену, это цепляет -не прямо уж шаблонный сайт, классный дизайн, хорошие фотки команды, сразу хочется такой же	<a href="http://joxi.ru/ZrJwVV5CnZnElm">http://joxi.ru/ZrJwVV5CnZnElm</a>	можно к заявке прикрепить бриф	нет	есть	нет	есть	нет	много читать						<a href="http://joxi.ru/zANwC">http://joxi.ru/zANwC</a>	
6 Мкс медиа		прикольно, что стиль изображений и анимаций 3д-шний, но в целом дизайн мне не нравится	<a href="http://joxi.ru/DmB9XXGt4B4Exr">http://joxi.ru/DmB9XXGt4B4Exr</a>	нет	есть	есть	нет	есть	нет	-дизайн -много читать и долго искать полезную инфу -цен либо нет, либо тяжело найти -постоянно высказывает чат			делают сложный сайты и проекты				

- 1 application for setting up advertising costs 2500 rubles
- 1 client in Europe for the same service will cost us from 1500 to 2000 euros

A significant difference!



# Conclusion

Summing up the work we have done, we can say with confidence that we managed to achieve our goal, namely, **the packaging of the company.**

Right now, Contextra has a complete visual design, a strategy for further development and options for attracting customers. Brand book is ready. So, having finished packing by the next month, Contextra should enter the market. Exactly by December, because after the new year companies tend to fire their marketers after annual reports.

**Thank you for your attention!**